

# Stakeholderbetrokkenheid en materialiteitsanalyse 2020

We betrekken onze medewerkers, melkveehouders en klanten om input te krijgen voor onze strategie en draagvlak te creëren voor de maatregelen die we nemen. Daarnaast bepalen de materiële onderwerpen en duurzaamheidsthema's grotendeels met welke maatschappelijke organisaties we in gesprek gaan. In 2020 consulteerden we verschillende stakeholders in de keten, van melkveehouders tot de klant, over onze duurzaamheidsdoelen. De resultaten staan hieronder in de stakeholdertabel en de materialiteitsanalyse.

Met betrekking tot het gezonde van zuivel informeren we onze klanten en consumenten over 'Melk en Gezondheid' via de kennispagina van onze website: <https://www.vreugdenhildairyfoods.nl/kennis/>. Daarnaast verstrekken we informatie over zuivel en zuivel ingrediënten in onze brochures en tijdens bijvoorbeeld beurzen en klantbezoeken.

Stakeholdergroep	Materiële onderwerpen die besproken zijn	Conclusies en opvolging voor 2021	Betrokkenheid MT
<b>Medewerkers</b>	<p>Alle duurzaamheidsthema's zijn gecommuniceerd via bijeenkomsten voor nieuwe medewerkers, strategiebijeenkomsten, een leaflet, muurposters, personeelsmagazine en narrowcasting. Tijdens COVID-19 was het borgen van veiligheid en kwaliteit belangrijker dan ooit. Veel collega's werkten thuis en daarom vonden veel meetings online plaats. Via een corona bulletin, updates op intranet, videoboodschappen en mailingen van het management hielden we medewerkers op de hoogte van de gedragsregels en richtlijnen met betrekking tot COVID-19. Via een interne en externe vertrouwenspersoon kunnen medewerkers misstanden aankaarten. Ook kunnen zij de SpeakUp-functionaliteit op de website gebruiken om, eventueel anoniem, melding te maken van zaken die als ongewenst of mogelijk als verdacht kunnen worden gezien.</p> <p>Ook namen een aantal medewerkers in 2020 deel aan een materialiteitsanalyse als onderdeel van het herijken van de strategische prioriteiten voor Vreugdenhil.</p>	<p>Vreugdenhil zal er alles aan doen om alle medewerkers een veilige werkplek te bieden. Voor elk ongeval met verzuim wordt de grondoorzaak geïdentificeerd, worden maatregelen genomen en wordt gecommuniceerd naar alle vestigingen.</p>	<p>Alle MT leden waren betrokken in de communicatie op het gebied van veilig werken tijdens COVID-19.</p>

<b>Melkveehouders</b>	<p>Tijdens de klankbordgroepen, melkveeouderbijeenkomsten en een-op-een gesprekken van onze rayonadviseurs, bespraken we onder andere ontwikkelingen binnen Vreugdenhil en het duurzaamheidsprogramma voor melkveeouderhouders. Tijdens COVID-19 zijn de regionale bijeenkomsten vervangen door een online meeting. Daarnaast is er continu contact tussen Vreugdenhil en de melkveeouderhouders. De actieve en open relatie die we onze melkveeouderhouders hebben geeft hen de mogelijkheid om eventuele problemen binnen de sector aan te kaarten.</p>	<p>Deze activiteiten zijn ook gepland voor 2021, en zullen wanneer dat weer mogelijk is weer face-to-face plaatsvinden.</p> <p>Onze goede relatie met de melkveeouderhouders is en blijft van groot belang.</p>	<p>Vanuit het MT is onze Milk Supply &amp; Specialised Dairy Nutrition Director hierbij betrokken. Hij onderhoudt regelmatig contact met de melkveeouderhouders. Daarnaast heeft onze CEO regelmatig contact met onze melkveeouderhouders.</p>
<b>Leveranciers</b>	<p>Met zowel leveranciers als klanten bespreken we het verduurzamen van verpakkingsmaterialen. De grote klanten zijn leidend in dit proces. Ook vindt er regelmatig overleg plaats om de logistieke processen zo efficiënt mogelijk te laten verlopen.</p> <p>Voor het inkopen van duurzame palmolie en sojalecithine werkten we nauw samen met een aantal leveranciers.</p> <p>Verder is er gesproken met (potentiële) leveranciers van energie, installaties, groencertificaten, advies en energiebesparende / duurzame technieken (bijvoorbeeld zonnepanelen) over klimaatneutraal produceren.</p>	<p>Onze klanten zijn de belangrijkste stakeholders als het gaat om het verduurzamen van verpakkingsmaterialen. Wij zullen waar mogelijk ondersteuning geven om het gewenste resultaat te behalen. In 2021 zetten we de gesprekken voort en testen we samen met een van onze leveranciers nieuw verpakkingsmateriaal uit.</p> <p>In de leveranciersgesprekken speelt duurzaamheid een prominente rol.</p>	<p>Vanuit het MT houdt onze QA Director nauw contact met leveranciers over onder andere de naleving van onze inkoopvoorwaarden.</p>
<b>Klanten</b>	<p>Gesproken met onder andere onze drie grootste klanten over onze duurzaamheidsdoelen en hun doelen in het algemeen. Specifiek ging de aandacht uit naar duurzame palmolie, biologisch melkpoeder, klimaatmaatregelen, verrijking van producten met vitamines en mineralen en goede doelen.</p> <p>Het Dairy Sustainability Framework (DSF) is een belangrijk uitgangspunt voor onze klanten om voortgang in de sector te realiseren.</p>	<p>In 2021 bekijken we hoe we invulling kunnen geven aan het Dairy Sustainability Framework (DSF).</p> <p>We blijven de ontwikkelingen in de markt en de eisen van onze klanten volgen.</p>	
<b>Maatschappelijke organisaties</b>	<p>Gesproken over duurzame melkveeouderij (weidegang, klimaat, stikstof, biodiversiteit), klimaatmaatregelen, schoon drinkwaterprojecten en andere goede doelen.</p>	<p>Ook in 2021 blijven deze onderwerpen belangrijk en zullen we deze gesprekken voortzetten.</p>	

<b>Branche-organisaties</b>	<p>Gesproken over duurzame melkveehouderij en klimaatmaatregelen.</p> <p>Belangrijke partijen zijn de NZO, de Duurzame Zuivelketen (DZK) en ZuivelNL (waarvan DZK ook onderdeel is).</p> <p>In 2020 is de samenwerking met WUR, Nationaal Waterstof Platform, ECN-TNO en KWA voortgezet.</p> <p>De samenwerking met de levensmiddelenindustrie is geïntensiveerd middels het CDU, de duurzaamheidswerkgroep van het FNLI. Ook nemen we deel aan een werkgroep van VNO-NCW om duurzaamheid verder te bespreken.</p>	<p>Door ons netwerk blijven we op de hoogte van alle ontwikkelingen die voor ons van groot belang zijn om onze ambities te realiseren.</p> <p>Ook helpt het ons om als sector, eventueel samen met de levensmiddelenindustrie (FNLI), onze belangen richting de politiek goed te vertegenwoordigen.</p>
<b>Overheden</b>	<p>We spreken met de gemeente, provincie en andere bedrijven in Barneveld, Gorinchem, Nijkerk en Scharsterbrug om te zoeken naar alternatieve groene energiebronnen (zon, wind, biomassa, restwarmte stromen) en leveren input aan lokale RES.</p>	<p>Door samen te werken met bedrijven en overheden kunnen we allen onze duurzame doelstelling behalen.</p>
<b>Overig</b>	<p>Samen met arbodiensten besteden we aandacht aan gezondheid en betrokkenheid van medewerkers. Met externe adviseurs werken we aan bijvoorbeeld het verbeteren van veiligheid, certificering en het verduurzamen van verpakkingen.</p> <p>In 2020 is de ISO45001 audit in Nijkerk en Scharsterbrug succesvol afgerond.</p>	<p>In 2021 breiden we het opleidingsplatform verder uit en vindt de eerste ISO 45001 audit plaats in Barneveld. Voor Gorinchem worden de voorbereidingen hiertoe getroffen.</p>

## Lidmaatschappen en initiatieven

We zijn lid van een aantal brancheorganisaties en steunen diverse (internationale) initiatieven zoals:

- Dairy Sustainability Framework (DSF)
- Duurzame Zuivelketen (DZK)
- EcoVadis
- Eucolait
- European Dairy Association (EDA)
- Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNLI)
- FME – project 6/25
- GemZu (brancheorganisatie Nederlandse Zuivelhandel)
- IFCN Dairy Research Center
- International Dairy Federation (IDF)
- Made Blue
- MVO Nederland
- Nederlandse Zuivel Organisatie (NZO)
- NZO - Voorzitter Werkgroep Energie en Milieu (WEMI)
- Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)
- Sustainable Agriculture Initiative (SAI) Platform - Working Group & Sustainable Dairy Partnership (SDP)
- SEDEX (Platform voor ethische handelsketens)
- Topsector Agri&Food
- VEMW
- Vereniging van Nederlandse Fabrikanten van Kinder- en Dieetvoedingsmiddelen (VNFKD)
- VNO-NCW
- ZuivelNL (ketenorganisatie van de zuivelsector)

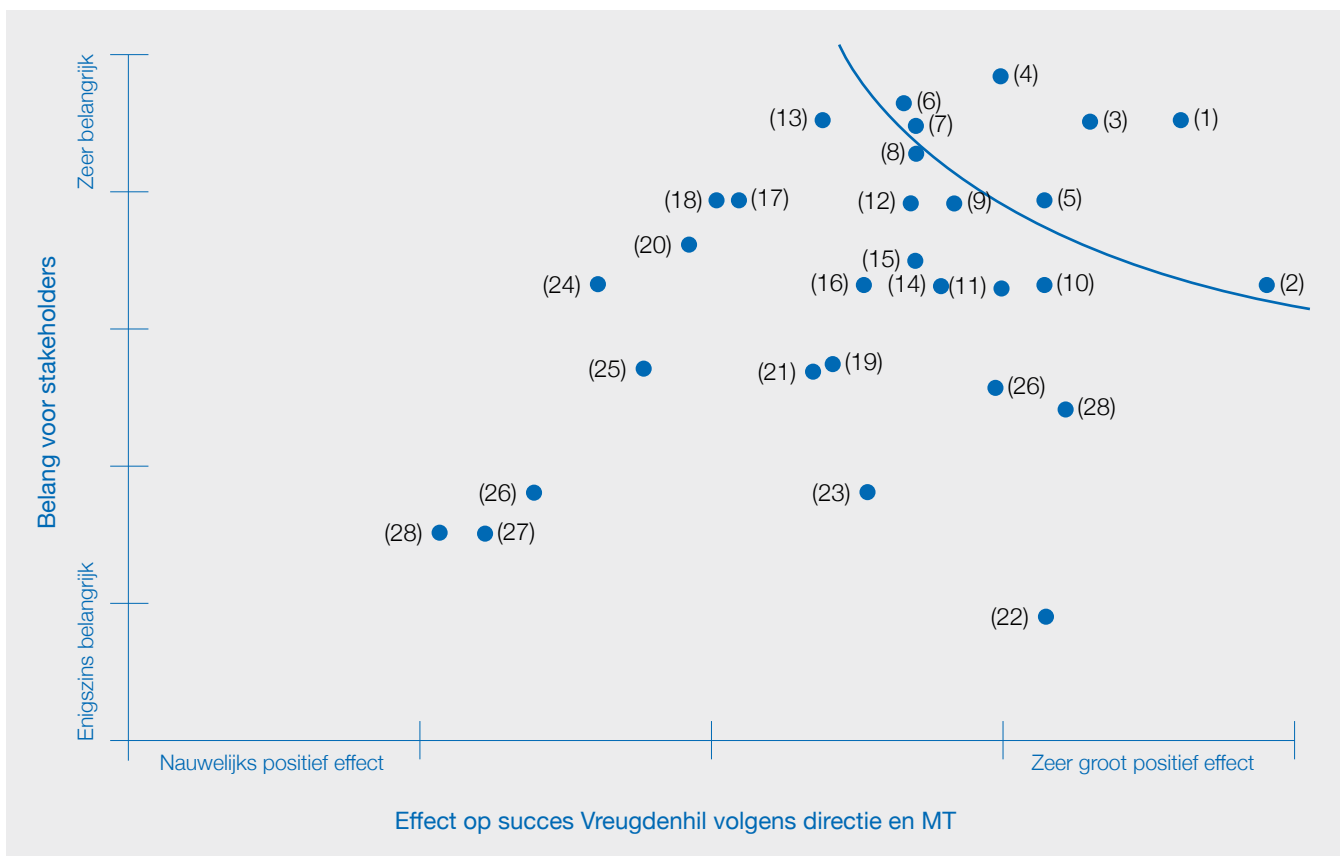
## Materialiteitsanalyse

In 2016 brachten we samen met externe stakeholders en het management van Vreugdenhil onze materiële onderwerpen in kaart. Via online vragenlijsten aan 13 externe stakeholders en 10 managementleden zijn de prioriteiten geïnventariseerd. Het volledige Management Team was nauw betrokken bij deze materialiteitsanalyse en de totstandkoming van de materiële onderwerpen. Zo'n 7 onderwerpen bleken het meest relevant voor zowel onze organisatie (x-as) als onze stakeholders (y-as). De materialiteitsmatrix is hieronder opgenomen. Onze strategische prioriteiten (materiële onderwerpen) vormen de leidraad van de structuur van het duurzaamheidsverslag. Onze voortgang en doelstelling per materieel onderwerp staan in de bijlage 'Resultaten, doelstellingen en waardecreatie 2020'.

- Veilige producten: zie thema 'Voedingsrijke en smaakvolle producten'.
- Geen klantklachten: zie thema 'Voedingsrijke en smaakvolle producten'.
- Verlagen van het energieverbruik tijdens productie: zie thema 'Milieuvriendelijke fabrieken en kantoren'.
- Transparantie over duurzaamheidsdoelen en resultaten: zie bijlage 'Management van duurzaamheid'.
- Verlagen van de milieu-impact van verpakkingen (circulair maken): zie thema 'Eerlijke en milieubewuste inkoop'.
- Verlagen uitstoot broeikasgassen door de melkveehouderij: zie thema 'Duurzame melkveehouderij'.
- Gebruik van 100% duurzame energie voor productie: zie thema 'Milieuvriendelijke fabrieken en kantoren'.

## Materialiteitsmatrix

- |  |   |
|--|---|
| 1. Veilige producten   | 15. Stimuleren weidegang koeien (86% in 2015)   |
| 2. Geen klachten van klanten   | 16. Verbeteren biodiversiteit   |
| 3. Laag energieverbruik tijdens de productie   | 17. Verlagen CO <sub>2</sub> -uitstoot van transport                                    |
| 4. Transparantie over duurzaamheidsdoelen en -resultaten   | 18. Betere gezondheid van koeien  |
| 5. Verlagen van de milieu-impact van verpakkingen (circulair maken)                                  | 19. Verlagen ziekteverzuim (5,4% in 2015)   |
| 6. Verlagen uitstoot broeikasgassen in melkveehouderij   | 20. Medewerkers van Vreugdenhil zijn zich in hun dagelijks werk bewust van duurzaamheid |
| 7. 100% duurzame energie voor productie  | 21. Schoonwaterprojecten in Afrika  |
| 8. Verlagen fosfaatproductie en ammoniakemissie  | 22. Beter dierenwelzijn voor koeien   |
| 9. Geen bedrijfsongelukken (9 in 2015)   | 23. Sponsoring gezondheidsprojecten in Afrika (belangrijke afzetmarkt van Vreugdenhil)  |
| 10. Tegengaan ondervoeding via onderzoek en productinnovaties  | 24. Inkoop duurzame cacao   |
| 11. Opleiding en ontwikkeling van medewerkers  | 25. Verlengen gemiddelde levensduur koeien (nu 6 jaar)                                  |
| 12. Duurzaam watergebruik tijdens productie  | 26. Sponsoring goede doelen in de buurt van onze locaties                               |
| 13. Inkoop duurzame melkpoeders (melkveehouders werken aan goed dierenwelzijn en lage milieu-impact) | 27. Medewerkers zetten capaciteiten in voor goede doelen                                |
| 14. Hoge medewerkerbetrokkenheid   | 28. Aannemen medewerkers met een afstand tot arbeidsmarkt (Wajongers, ouderen, etc.)    |



Om te zorgen dat we ons blijven focussen op de meest relevante thema's én inspelen op de laatste trends en ontwikkelingen brachten we in 2020 de prioriteiten voor Vreugdenhil en onze externe stakeholders opnieuw in kaart. In 2021 ronden we het strategietraject af en lanceren we onze nieuwe duurzaamheidsstrategie met bijbehorende doelstellingen.