

GRI-tabel 2019

GRI Standaard		
GRI 101: Foundation 2016		
GRI 102: General disclosures 2016	Pagina verwijzing	
Organisatieprofiel		
102-1	Naam van de organisatie.	Startpagina
102-2	Activiteiten, merken, producten en diensten.	Samenvatting jaarverslag 2019 Waardecreatie 2019
102-3	Locatie van het hoofdkantoor.	Samenvatting jaarverslag 2019
102-4	Vestigingen.	Samenvatting jaarverslag 2019
102-5	Eigendomsstructuur en rechtsvorm.	Vreugdenhil Dairy Foods b.v. Ons verhaal
102-6	Marktbediening.	Samenvatting jaarverslag 2019 Waardecreatie 2019
102-7	Omvang van de organisatie.	Samenvatting jaarverslag 2019 Gezonde en betrokken medewerkers Omissie: hoeveelheid geleverde melkpoeder
102-8	Informatie over de medewerkers en andere werknemers.	Gezonde en betrokken medewerkers Omissie: aantal uitzendkrachten in 2019
102-9	Informatie over de toeleveringsketen.	Samenvatting jaarverslag 2019 Duurzame melkveehouderij Eerlijke en milieubewuste inkoop
102-10	Significante veranderingen in de organisatie en haar toeleveringsketen tijdens de verslagperiode.	n.v.t.
102-11	Toelichting of het voorzorgsprincipe wordt gehanteerd bij productinnovaties.	Voedingsrijke en smaakvolle producten
102-12	Externe initiatieven die de organisatie ondersteunt of waar de organisatie bij aangesloten is.	Stakeholderbetrokkenheid en materialiteitsanalyse 2019
102-13	Lijst met belangrijke lidmaatschappen (zoals brancheverenigingen en/of (inter)nationale belangenorganisaties).	Stakeholderbetrokkenheid en materialiteitsanalyse 2019
Strategie		
102-14	Verklaring van de hoogste beslissingsbevoegde over de relevantie van duurzame ontwikkeling voor de organisatie en haar strategie.	Voorwoord
Ethiek en integriteit		
102-16	Beschrijving van kernwaarden, principes, standaarden en gedragsnormen.	Eerlijke en milieubewuste inkoop

Governance

102-18	Governancestructuur: De bestuursstructuur van de organisatie, met inbegrip van commissies die vallen onder het hoogste bestuurslichaam. En de commissie die verantwoordelijk is voor besluitvorming over economische, milieu en sociale onderwerpen.	Management van duurzaamheid 2019 + Ons verhaal Ons verhaal
--------	--	---

Stakeholder engagement

102-40	Lijst van groepen belanghebbenden die de organisatie heeft betrokken.	Stakeholderbetrokkenheid en materialiteitsanalyse 2019
102-41	CAO: Percentage medewerkers dat onder een collectieve arbeidsovereenkomst valt.	Gezonde en betrokken medewerkers
102-42	Uitgangspunten voor de inventarisatie en selectie van belanghebbenden.	Stakeholderbetrokkenheid en materialiteitsanalyse 2019
102-43	Wijze waarop belanghebbenden worden betrokken, waaronder de frequentie ervan per type en groep stakeholders.	Stakeholderbetrokkenheid en materialiteitsanalyse 2019
102-44	Belangrijkste onderwerpen en vraagstukken die uit het overleg met belanghebbenden naar voren zijn gekomen en hoe de organisatie hierop heeft gereageerd, onder meer via haar verslaggeving.	Stakeholderbetrokkenheid en materialiteitsanalyse 2019

Rapportage principes

102-45	Overzicht van alle ondernemingen die in de geconsolideerde jaarrekening zijn opgenomen en die niet onder dit verslag vallen.	n.v.t.
102-46	Proces voor het bepalen van de inhoud en specifieke afbakening van het verslag en hierbij gehanteerde uitgangspunten.	Management van duurzaamheid 2019
102-47	Materiële onderwerpen die tijdens het proces ter bepaling van de inhoud van het verslag zijn vastgesteld.	Stakeholderbetrokkenheid en materialiteitsanalyse 2019
102-48	Gevolgen van een eventuele herformulering van informatie die in een eerder verslag is verstrekt en de redenen voor deze herformulering.	Management van duurzaamheid 2019
102-49	Significante veranderingen ten opzichte van vorige verslagperiodes ten aanzien van reikwijdte en afbakening.	Management van duurzaamheid 2019
102-50	Periode waarover wordt gerapporteerd.	Management van duurzaamheid 2019
102-51	Datum van publicatie van het meest recente, voorgaande verslag.	April 2019
102-52	Verslaggevingscyclus.	Jaarlijks
102-53	Contactpunt voor vragen over het verslag of de inhoud ervan.	Creatingsharedvalue@vreugdenhil.nl
102-54	GRI-toepassingsniveau.	In lijn met GRI Standard niveau core
102-55	GRI-tabel.	GRI-tabel
102-56	Externe verificatie.	n.v.t. Management van duurzaamheid 2019

Materiële onderwerpen

GRI Standaard	Disclosure	Pagina verwijzing
Veilige producten en geen klantklachten		
GRI 103: Management aanpak 2016	103-1 Definitie en scope van het onderwerp. 103-2 Toelichting van de aanpak, borging en doelstelling 2020. 103-3 Evaluatie van de doelstelling 2019.	Voedingsrijke en smaakvolle producten Resultaten, ambities en waardecreatie 2019
GRI 416: Gezondheid en veiligheid voor klanten 2016	416-1 Beoordeling van de veiligheid en gezondheidsimpact van producten en diensten. <i>Aantal productkwaliteitsklachten per 1.000 ton product.</i>	Voedingsrijke en smaakvolle producten Resultaten, ambities en waardecreatie 2019
Verlagen van het energiegebruik tijdens productie		
GRI 103: Management aanpak 2016	103-1 Definitie en scope van het onderwerp. 103-2 Toelichting van de aanpak, borging en doelstelling 2020. 103-3 Evaluatie van de doelstelling 2019.	Milieuvriendelijke fabrieken en kantoren Resultaten, ambities en waardecreatie 2019
GRI 302: Energie 2016	302-4 Verlaging van het energieverbruik. <i>% minder energiegebruik per ton product in Gorinchem en Scharsterbrug ten opzichte van 2005.</i>	Milieuvriendelijke fabrieken en kantoren Resultaten, ambities en waardecreatie 2019
Transparantie over duurzaamheidsdoelen en resultaten		
GRI 103: Management aanpak 2016	103-1 Definitie en scope van het onderwerp. 103-2 Toelichting van de aanpak, borging en doelstelling 2020. 103-3 Evaluatie van de doelstelling 2019.	Management van duurzaamheid 2019 Resultaten, ambities en waardecreatie 2019
Eigen indicator	Ranking in de Transparantiebenchmark binnen de sector 'Voedsel en Dranken'.	Management van duurzaamheid Resultaten, ambities en waardecreatie 2019
Verlagen milieu-impact verpakkingen		
GRI 103: Management aanpak 2016	103-1 Definitie en scope van het onderwerp. 103-2 Toelichting van de aanpak, borging en doelstelling 2020. 103-3 Evaluatie van de doelstelling 2019.	Eerlijke en milieubewuste inkoop Resultaten, ambities en waardecreatie 2019
GRI 301: Materialen 2016	301-1 Materiaalgebruik van verpakkingen. <i>Verkenning met klanten en leveranciers om milieu-impact van verpakkingen te verbeteren.</i>	Eerlijke en milieubewuste inkoop Resultaten, ambities en waardecreatie 2019 Omissie: nog geen kwantitatief resultaat in 2019. Het is de ambitie om dit in 2020 meetbaar te maken.

Verlagen uitstoot broeikasgassen melkveehouderij

GRI 103: Management aanpak 2016 103-1 Definitie en scope van het onderwerp. [Duurzame melkveehouderij](#)
103-2 Toelichting van de aanpak, borging en doelstelling 2020. [Resultaten, ambities en waardecreatie 2019](#)
103-3 Evaluatie van de doelstelling 2019.

GRI 302: Energie 2016 **302-2 Energiegebruik buiten de organisatie.** [Duurzame melkveehouderij](#)
% van de melkveehouders dat >50% van zijn stroomgebruik zelf duurzaam opwekt. [Resultaten, ambities en waardecreatie 2019](#)
% dat max 70 kWh per 1.000 kg melk gebruikt.

100% duurzame energie voor productie

GRI 103: Management aanpak 2016 103-1 Definitie en scope van het onderwerp. [Milieuvriendelijke fabrieken en kantoren](#)
103-2 Toelichting van de aanpak, borging en doelstelling 2020. [Resultaten, ambities en waardecreatie 2019](#)
103-3 Evaluatie van de doelstelling 2019.

GRI 302: Energie 2016 **302-1 b Hernieuwbare energiegebruik binnen de organisatie.** [Milieuvriendelijke fabrieken en kantoren](#)
% van het energiegebruik dat duurzaam is. [Resultaten, ambities en waardecreatie 2019](#)