



Creating Shared Value

Overzicht 2019



Creating Shared Value

Een toepasselijker thema dan 'samenwerken' had er niet gekozen kunnen worden toen er maanden geleden een start werd gemaakt met dit duurzaamheidsverslag. Want hoewel we ons de afgelopen maanden vooral zoveel mogelijk op (anderhalve) meter afstand van elkaar hebben gehouden, slaan we ons samen met alle partners in de keten door de coronacrisis heen.

Door samen te werken, kunnen we nog steeds onverminderd de melk blijven ophalen, verwerken en verhandelen. En op die manier iedere dag binnen de hele keten op economisch, sociaalmaatschappelijk en ecologisch vlak waarde toevoegen. Ons product bereikt gelukkig nog steeds iedere dag miljoenen mensen over de hele wereld die afhankelijk zijn van de gezonde en voedingsrijke melkpoeders van Vreugdenhil Dairy Foods. Zo blijft 'We bring you the best of milk' onverminderd actueel.

Vreugdenhil opereert vanuit het hart van de samenleving. Het bedrijf groeit en neemt verantwoordelijkheid. Niet alleen waar we die moeten nemen, maar vooral ook waar we die willen nemen. Duurzaamheid is niet voor niets een belangrijk onderdeel van onze vijfjarenstrategie, waarin Great Place To Work, Climate Neutral en Profitable Value Chain de belangrijkste bouwstenen zijn. Wij nemen hierin als bedrijf verantwoordelijkheid, zoals onze klanten en leveranciers van ons (mogen) verwachten. Op deze wijze kunnen we samen de gehele keten, stap voor stap verder verduurzamen.

Over het nemen van verantwoordelijkheid leest u ook in het verhaal van melkveehouder Verkleij die vertelt over de zonnepanelen, de ledverlichting en de warmteopslag waar ze als bedrijf in investeren. Het familiebedrijf heeft de ambitie om in de toekomst met behulp van een windmolen nog meer groene energie op te gaan wekken. Een mooi verhaal van een nieuwe generatie melkveehouders die mogelijkheden zien en verduurzamen. En zo zijn er tal van mooie verhalen die dit duurzaamheidsverslag niet alleen informatief maken.

Wij willen alle betrokkenen in onze keten, van melkveehouders en leveranciers tot klanten, bedanken voor het in ons gestelde vertrouwen. Graag willen we ook onze medewerkers bedanken voor hun harde werk en tomeloze inzet.

Wij wensen u veel plezier met het lezen van dit jaarverslag in verhalen, cijfers en beeld.

Jan Vreugdenhil, Chairman
Albert de Groot, CEO



U ziet en leest in deze brochure aan de hand van onze waardeketen onze prestaties uit 2019 en doelen voor de komende jaren. Bekijk ons complete jaarverslag op

www.vreugdenhil.nl

Hebt u vragen of ideeën, laat het ons weten!

Vreugdenhil Dairy Foods
Postbus 64, 3860 AB Nijkerk
+31 33 303 50 00
creatingsharedvalue@vreugdenhil.nl

juni 2020

We bring you the best of milk!

Vreugdenhil Dairy Foods realiseert drie ambities: **profitable value chain**, **great place to work** en **climate neutral**.



Melk

1,35 miljard kilo melk verwerkte Vreugdenhil in 2019.

88,7%

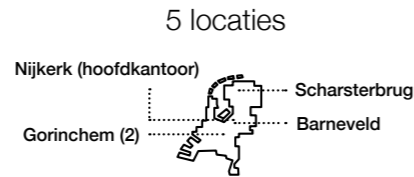
weidegang. Dit is hoger dan het Nederlands gemiddelde van 83%.
Doel 2022: 91%

100%

groen stroomgebruik.
Doel 2029: klimaatneutrale productie

5 sterren

is het BREEAM Outstanding Nieuwbouw Oplevercertificaat voor ons hoofdkantoor in Nijkerk, dat behoort tot de duurzaamste kantoren in Nederland.



768

miljoen euro omzet in 2019.

5,6%

ziekteverzuim. In 2018 was dit 4,6%.
Doel 2022: <4%

8

liter melk levert ongeveer 1 kilo volle melkpoeder op.

ISO 45001

is de veiligheidsnorm waaraan we alle vestigingen gaan certificeren.

459

medewerkers. Dit is 8,5% meer personeel dan in 2018.

14

ongelukken met verzuim, 2 minder dan in 2018.
Doel: 0

Afzet: ruim 130 landen voorzien wij van voedingsrijke en smaakvolle melkpoeders.



75%

export buiten Europa naar landen rond de evenaar, waar het klimaat niet optimaal is voor het houden van melkvee en waar de infrastructuur voor goede melkverwerking vaak ontbreekt.

Onze producten

Volle melkpoeder, magere melkpoeder, fat filled poeder, room, speciale mengsels, ingrediënten voor kindervoeding.

Toepassingen van onze melkpoeders

Kindervoeding, melk, yoghurt, ijs, chocolade, bakkerijproducten.



Onze merken

Vremimel, Vremini, Two Cows, Hollandia Street, Holland Horizon, Victoria, Star, Dutch Gold, Classic en Best Choice.

2 miljard

mensen lijden wereldwijd aan 'hidden hunger' en daarmee aan micronutriënten deficiëntie. Daarom verhogen we de gezondheidsbijdrage van onze eigen merken voor Afrika door extra vitamines en mineralen toe te voegen.

4.000

Ethiopiërs hebben minimaal 20 jaar schoon drinkwater door de waterput in Ethiopië. Met onze drinkwaterprojecten spiegelen we iedere liter water die we tijdens melkpoederproductie uit de melk halen voor de consumentenmarkt in Afrika.

90,2%

deelnemende melkveehouders aan ons duurzaamheidsprogramma.

20,4%

minder CO₂-uitstoot door melktransport (per kilo melk t.o.v. 2013).
Doel 2022: 20% minder

21,3%

minder energieverbruik per ton product in 2019 ten opzichte van 2005.
Doel 2022: 34% minder

Sproeidrogen

Ingedikte melk komt door sproeikoppen boven in de toren binnen, samen met hete lucht. Het vocht verdampt en onderaan in de poedertoren blijft melkpoeder over.

Indampen

Via onderdruk en dus laag kookpunt wordt 80% van het water verdampt.

Verpakken

Blik, sachets, 25 kg zakken, big bags en bulk.

100%

duurzame palmolie. In onze fat filled poeder wordt melkvet vervangen door palmolie, want dat geeft toepassingsvoordelen en maakt het product beter betaalbaar.

100%

duurzame sojalecthine. Maakt onze melkpoeders goed oplosbaar, zelfs in koud water.

Milk nutrition in everyone's daily diet

Dat is onze visie. Want melk is een belangrijk onderdeel van een gezond dieet, en goede voeding draagt bij aan een lang en gelukkig leven.

Kindervoeding

Wij leveren ingrediënten aan producenten van kindervoeding.